

Researrangören om restrenderna 2019: "Upplevelser, stress detox och **bucket list**"

"Lyxresor betyder inte bara hotell med kristallkronor som serverar kaviar och champagne. Man kan bo på fantastiska och exklusiva hotell utan att det blir kommersiellt; bo på undervattenshotell i Indiska Oceanen, funky design-hotell i Europa, **bekväma lyxtält på savannen i Afrika eller sov på däck under stjärnorna ombord på kryssningsfartyg i Karibien.**"

Uttalandet kommer från Katarina Salvart, hängiven researrangör med över 30 år i branschen, med lång och bred erfarenhet av resor och restrender. Katarina är delägare i resebyrå Travelroom och är även ägare och arrangör för resemässan Stockholm Luxury Travel Fair och Gothenburg Luxury Travel Fair. Vi ses en solig majdag på Stureplan i centrala Stockholm för att prata om hennes passion för resor och att hjälpa andra entusiaster att avverka sin **bucket list** när det gäller resande. Och jag vill prata lyxresor och restrender. Vad betyder en lyxresa idag?

- Modern reselyx handlar om 100 % närvaro i vilda, extrema, äkta och unika platser som mäts i personlighet, mening, hållbarhet och innehåll. En resa ska vara allt vi förväntade oss och mycket mer. Resan och upplevelsen ska stimulera oss emotionellt och intellektuellt.

Första upplagen av resemässan Stockholm Luxury Travel Fair 2016 blev succé, några år senare startades Gothenburg Luxury Travel Fair. Katarina Salvart och utställarna fick bekräftat att det finns ett starkt behov av att besökarna personligen får träffa de noga utvalda utställarna för att få information och inspiration för att planera sina framtida resor.

Man kan fråga sig varför vi söker oss till det unika eller rentav extrema. Katarina Salvart menar att världen blir alltmer homogen – samma saker erbjuds överallt. Vi söker oss till det unika och speciella och vill inte vara som alla andra. Vi söker och vill ha vardagslyx, även i resor. I dag betyder inte lyx något materiellt som speglar vår framgång, konstaterar hon.

- Det imponerar inte att via dyra banklån äga fastigheter med topp renoverade badrum och kök samt ha två bilar i garaget av senaste modellen. Statussymboler är ute – äkta reseupplevelser, personlig utveckling, miljötank, personliga möten och upplevelser är det rika livet.

Hur ser dagens moderna resenär ut?

- Moderna turister kräver ekologiskt och autentiskt tänk av hotellen och turism ministeriet för en hållbar framtid – där turismen bidrar. Hotelledningen är noggrant utvald och tar ett seriöst ansvar, respekterar området, naturen och lokalbefolkningen. De bygger relationer och fokuserar på ekologisk återvinning, lokala produkter och lokal arbetskraft.

Textpalatset

Din projektledare, skribent, redaktör, utbildare

På Katarinas resebyrå Travelroom får man hjälp med hela sin planering, från dörr till dörr. Privatpersoner och konferenssällskap vänder sig till Travelroom när de behöver experthjälp och personlig rådgivning. Konceptet går ut på att hitta drömmresan och se till att den blir sann. Travelroom hjälper till att boka och arrangera allt på plats i samband med resan. Det blir i dagens vardagsstress ett mycket uppskattat inslag **att ha en egen personlig resecoach/resekonsult.**

- Vi är experter och ger kostnadsfria prispåslag och hjälper dig att arrangera resan utefter din **bucket list** ”50 platser att se och uppleva innan jag dör”.

Under Katarina Salvarts 30 år i resebranschen har hon hunnit arbeta i många företag i resebranschen och i flera positioner, med start som 20 åring arbeta som städerska på jorden runt lyxkryssare till att idag vara entreprenör och delägare av resebyrå Travelroom. I och med initiativet till resemässan Stockholm Luxury Travel Fair och Gothenburg Luxury Travel Fair, kan hon även titulera sig mässarrangör.

Så, avslutningsvis, den unika upplevelsen är framtidens sätt att resa?

- Ja, vi söker resor med mening, personlig utveckling, innehåll och hållbarhet. Det unika skiljer sig enormt från 70-talets charter.

Om Katarina

Familj: gift med fransmannen Ed (som hon träffade -89 när de båda arbetade på en lyxkryssare, där Ed var waiter och Katarina stewardess), 2 vuxna söner och en dvärgschnauzer.

Äger: resebyrå Travelroom.

Ägare och arrangör: resemässan Stockholm Luxury Travel Fair & Gothenburg Luxury Travel Fair.

Bästa resmål: Seychellerna och Frankrike, älskar lyxkryssningar.

Som person: glad och envis ”doer”

Ser upp till: superentreprenören Sir Richard Branson

Motto: you're never too old to set another goal or dream a new dream.

Resetrender 2019

- Känslomässiga upplevelser – sträva efter livslånga minnen
- Resecoach – får inspiration och hjälp av min personliga resekonsult
- Utöver det vanliga och extrema – överraska mig
- Privat & personligt – jag loggar ut, hitta mig om du kan
- Slow motion – stress detox
- Sista chansen att se det – utrotningshotad djur & natur
- Funky & Design – hotellet är destinationen
- 100 % här & nu – uppleva med mina 5 sinnen
- Bucket list – 50 platser att se och uppleva innan jag dör